



BRANDWORLD

Brandworld Sverige AB (publ) Delårsrapport, juli - september 2010

- ✓ *Brandworlds bästa kvartalsresultat någonsin - 2,3 miljoner kronor.*
- ✓ *Nettoomsättningen ökade med 30,7%, 35.168 TSEK (26.916 TSEK)*
- ✓ *Resultat per aktie uppgick under kvartalet till 0,30 SEK*
- ✓ *Disponibel likviditet, 4,7 MSEK*
- ✓ *Nya samarbeten med märkesleverantörer såsom GULoBLÅ, Rules by Mary och FUZA*
- ✓ *Malmö-butiken omprofileras – klar 23 mars 2011*
- ✓ *Webshop lanseras innan årsskiftet*
- ✓ *Etableringsprojekt startar. 6-8 nya butiker under 2011/12*

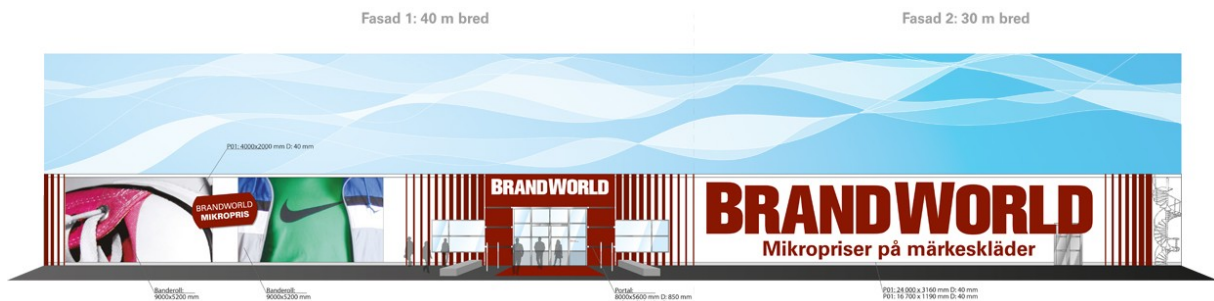
BRANDWORLD

Delårsrapport, kvartal 3, 2010

Perioden, 1 juli – 30 september 2010

- ✓ Nettoomsättningen ökade med 30,7%, 35.168 TSEK (26.916 TSEK)
- ✓ Resultatet förbättrades med 450 TSEK (1.200 TSEK om effekten av hyresrabatter exkluderas), 2.329 TSEK (1.875 TSEK)
- ✓ Resultat per aktie uppgick under perioden till 0,30 SEK

Brandworlds försäljning under det tredje kvartalet, 2010, uppgick till drygt 35 MSEK (27), vilket ger en försäljningsökning om 30,7%. Försäljningsvolymen parallellt med en god kostnadskontroll har genererat ett positivt nettoresultat på 2,3 MSEK, dvs en nettomarginal om 6,6%. I jämförelsen med samma period i fjor skall man beakta att Bolaget erhöll hyresrabatter om totalt 750 TSEK i samband med rekonstruktionen. Rensat från dessa innebär detta en faktisk vinstökning i kvartal 3 om 107%. Kvartalet är Brandworlds hittills enskilt bästa kvartal någonsin, detta trots dålig försäljning i juli, då kunderna valde badstranden framför shopping. Likviditet är fortsatt god. Bolagets kassa och outnyttjade checkräkningskredit uppgick per den 30 september till 4,7 MSEK.



Brandworld omprofilerar Malmö-butiken och lanserar samtidigt "Mikropriser på märkeskläder". Nypremiär är satt till 23 mars, 2011.

Under perioden har Brandworld slutfört utvecklingsarbetet av den uppdaterade butiksprofilen. Malmö-butiken kommer att förändras enligt den nya profilen. Nyöppning är planerat till den 23 mars, 2011.

Arbetet med Brandworlds webshop fortskrider och beräknad lansering är innan årsskiftet. Webshopen kommer i steg 1 att inrikta sig på försäljning av skor.

Utöver nämnda projekt har det arbetats intensivt under perioden med sortiment kring konceptet "Mikropriser på Märkeskläder" och bolaget har lanserat nya samarbeten under hösten som genererat mycket god genomförsäljning. Bland annat kan nämnas: GUL o BLÅ, Rules By Mary, FUZA samt Contrast som är marknadsledande i Norden inom området licensprodukter till barn/ungdomar (FC Barcelona Star Wars etc).

Perioden, 1 januari – 30 september 2010

- ✓ Nettoomsättningen ökade med 37%, 83.402 TSEK (60.678 TSEK)
- ✓ Resultatet förbättrades med drygt 4,5 miljoner, 774 TSEK (-3.661 TSEK)
- ✓ Resultat per aktie uppgick under perioden till 0,10 SEK

Perioden 1 januari till 30 juni har varit händelserik för Brandworld. I januari tog styrelsen beslut att göra bolaget publikt och att lista Brandworlds aktie på AktieTorget. I februari och mars tillfördes bolaget 7,5 miljoner kronor före emissionskostnader i en övertecknad nyemission. Bolaget listades den 29 mars.

Den likvid som tillfördes, används för att skapa förutsättningar för Brandworlds fortsatta expansion. Primärt innebär det en omvandling av bolagets butiker med namnet Märkesoutlet till att omfattas av Brandworld-konceptet, implementering av ett nytt logistiksystem, etablering av en web-butik och projektering av nyetableringar.

BRANDWORLD

VDs kommentar

Vi har verkligen haft ett bra tredje kvartal vilket ger oss kraft och mod inför framtiden. Vi fokuserar just nu på julförsäljningen och siktar mot att hålla samma fina utveckling. Det innebär att Bolaget har beslutat att vänta med omprofileringen av butiken i Malmö till kvartal 1, 2011. Genom omprofileringen ökar vi trycket i Malmö/Lund-regionen. Då orterna tillsammans kan ta nya steg inom marknadsföring ger detta oss en möjlighet att nå en breddare kundmassa. I samband omprofileringen lanseras kundlöftet "Mikropriser på märkeskläder". Premiär av hela konceptet är planerat till den 23 mars då Malmö-butiken återinvigs.

Under hösten har vi breddat vårt sortiment med ett flertal nya varumärken. Processen med att kundanpassa vårt sortiment pågår hela tiden, vilket höjer attraktionskraften successivt. Parallellt med sortimentetsutvecklingen arbetas det just nu intensivt med vår webshop som vi kommer att lansera innan årsskiftet.

Med anledningen av den trygghet vi känner inför Malmös nyöppning och lanseringen av webshopen har styrelsen beslutat om att ge mig, tillsammans med Andreas Olofsson, CFO, mandat att aktivt projektera etableringar inför 2011-2012. Etableringsplanen innefattar en ambition om 6-8 nya butiker i syd- och väst-Sverige. Vi har redan nu ett antal intressanta offerter och vi tittar på en första öppning innan sommaren 2011. Listan över aktuella orter presenteras på vår hemsida under vecka 44.

Jag känner med ledningen och alla medarbetare i Brandworld att vi går framåt, vilket genererar en positiv känsla i form av glädje och ökad sammanhållning. Jag kan glatt konstatera att Brandworld har förbättrat sig på en mängd olika punkter och tillsammans med vår nya konceptuella profil, som är väldigt unik i detaljhandeln, ser jag fram emot avslutningen av 2010 och starten av 2011. Julafton är den 24 december men jag väljer att fira min den 23 mars 2011 i samband med nypremiären i Malmö.

Niclas Larsson
VD, Brandworld

Principer för rapportens upprättande

Halvårsrapporten har inte granskats av bolagets revisor.

Insynspersoners handel med aktien

Under första halvåret har inga insynspersoner direkt eller via bolag eller närstående sålt eller köpt aktier i Brandworld.

Kommande rapporter

Brandworld upprättar och offentliggör en ekonomisk rapport vid varje kvartalsskifte. Kommande rapporter under räkenskapsår 2010 är planerade att offentliggöras som följer:

Bokslutskommuniké 23:e februari 2011

Årsredovisning 27:e april 2011

Malmö, datum
Styrelsen

För vidare information kontakta:

Niclas Larsson, VD

Telefon: 0733-600909

E-post: niclas.larsson@Brandworld.se

Brandworld Sverige AB (publ)

Brandworld erbjuder högkvalitativa varumärken från världsledande leverantörer av kläder, skor och andra premiumprodukter för sport och fritid lättillgängligt och med attraktiva priser så att kunder som vanligtvis inte köper premiumvarumärken väljer att göra det.

Kedjan består idag av totalt elva butiker under varumärkena BrandWorld, MärkesOutlet och Jepsens i Kivik. Jämförbara butiker innefattar samtliga av kedjans butiker som har varit i drift under minst ett verksamhetsår (9 st). Senast att inkluderas är enheten i Båstad som öppnade i september 2009.

Bolaget grundades 2006 av Niklas Larsson (VD), Andreas Olofsson och Daniel Nilsson. Brandworld ägs till största del av grundarna och Svenska Generationsskiften AB.

BRANDWORLD

Resultaträkning

Belopp i kr	2010-07-01-	2009-07-01	2010-01-01-	2009-01-01-
	2010-09-30	2009-09-30	2010-09-30	2009-09-30
Nettoomsättning	35 140 494	26 915 657	82 345 924	60 677 590
Övriga rörelseintäkter	27 728	0	1 055 757	0
Summa intäkter	35 168 222	26 915 657	83 401 681	60 677 590
Rörelsens kostnader				
Råvaror och förnödenheter	-19 889 970	-16 204 001	-46 586 994	-36 529 651
Övriga externa kostnader	-6 020 702	-3 994 421	-17 352 674	-13 473 752
Personalkostnader	-5 661 006	-3 875 313	-14 851 838	-10 626 694
Av/nedskrivningar av anläggningstillgångar	-822 774	-684 041	-2 462 405	-2 042 123
Summa kostnader	-32 394 452	-24 757 776	-81 253 911	-62 672 220
Rörelseresultat	2 773 770	2 157 881	2 147 770	-1 994 630
Finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	600	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-444 966	-282 999	-1 374 813	-1 666 066
Summa finansiella poster	-444 966	-282 999	-1 374 213	-1 666 066
Resultat före skatt	2 328 804	1 874 882	773 557	-3 660 696
Årets resultat	2 328 804	1 874 882	773 557	-3 660 696

BRANDWORLD

Balansräkning

Belopp i kr	2010-09-30	2009-09-30	2010-06-30	2009-06-30
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar				
Nedlagda kostnader på annans fastighet	3 132 763	3 518 895	3 225 814	3 793 260
Inventarier, verktyg och installationer	7 695 962	7 686 871	8 143 364	7 609 828
Summa anläggningstillgångar	10 828 725	11 205 766	11 369 178	11 403 088
Omsättningstillgångar				
Varulager	35 356 192	23 648 820	32 635 276	27 116 519
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar	20 560	277 548	11 410	277 548
Skattefordringar	412 120	191 504	340 306	0
Övriga fordringar	1 194 954	916 221	276 591	286 132
Förutbetalda kostnader upplupna intäkter	1 701 250	4 876 254	3 070 371	4 295 330
Kassa och bank	434 176	2 374 913	362 101	6 949 274
Summa omsättningstillgångar	39 119 252	32 285 260	36 696 055	38 924 803
SUMMA TILLGÅNGAR	49 947 977	43 491 026	48 065 233	50 327 891

BRANDWORLD

Balansräkning (forts.)

Belopp i kr	2010-09-30	2009-09-30	2010-06-30	2009-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital	775 000	100 000	775 000	100 000
Reservfond	20 000	20 000	20 000	20 000
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond	8 644 279	0	8 644 279	-
Balanserad vinst eller förlust	19 625 042	2 025 880	19 625 043	2 025 880
Periodens resultat	773 557	-3 660 696	-1 555 246	-5 535 579
Summa eget kapital	29 837 878	-1 514 816	27 509 076	-3 389 699
Ack avskrivning över plan	0	1 104 300	0	1 104 300
Långfristiga skulder				
Checkräkningskredit	3 729 458	-	5 868 319	3 273 831
Övriga långfristiga skulder	2 145 050	-	2 832 084	2 709 443
Summa långfristiga skulder	5 874 508	-	8 700 403	5 983 274
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder	9 912 206	37 458 841	6 858 244	37 525 946
Skatteskuld	0	0	-	653 181
Övriga skulder	2 625 971	4 658 153	3 311 967	6 683 917
Upplupna kostnader förutbetalda intäkter	1 697 414	1 784 548	1 685 543	1 766 972
Summa kortfristiga skulder	14 235 591	43 901 542	11 855 754	46 630 016
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	49 947 977	43 491 026	48 065 233	50 327 891

BRANDWORLD

Kassaflödesanalys

(SEK)	2010-07-01- 2010-09-30	2009-07-01- 2009-09-30	2010-01-01- 2010-09-30	2009-01-01- 2009-09-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	2 328 804	1 874 882	773 557	-3 660 696
Nedskrivningar som belastat resultatet	822 774	684 041	2 462 405	2 042 123
Skatt	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring	3 151 578	2 558 923	3 235 962	-1 618 573
Förändringar i rörelsekapitalet				
Varulagerförändring	-2 720 916	3 467 699	-12 853 937	7 562 105
Förändring av kortfristiga fordringar	369 794	-1 402 517	344 164	-1 858 078
Förändring av kortfristiga skulder	2 379 837	-2 728 474	-5 015 416	6 418 351
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet	28 715	-663 292	-17 525 189	12 122 378
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 180 293	1 895 631	-14 289 227	10 503 805
Investeringsverksamheten				
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-282 323	-486 718	-637 322	-614 329
Försäljningar av inventarier	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-282 323	-486 718	-637 322	-614 329
Finansieringsverksamheten				
Förändring i upplåning	-2 825 895	-5 983 274	3 646 922	-7 635 889
Nyemissioner	0	0	7 011 348	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 825 895	-5 983 274	10 658 270	-7 635 889
Periodens kassaflöde	72 075	-4 574 361	-4 268 279	2 253 587
Likvida medel vid periodens början	362 101	6 949 274	4 702 455	121 326
Likvida medel vid periodens slut	434 176	2 374 913	434 176	2 374 913

BRANDWORLD

Nyckeltal (ackumulerade värden)

Datum	2010-09-30	2010-06-30	2009-12-31	2009-09-30	2009-06-30
Antal aktier (stycken)	7 750 000	7 750 000	5 700 000	1 000	1 000
Aktiens kvotvärde	0,10 kr	0,10 kr	0,10 kr	100 kr	100 kr
Aktiens substansvärde	3,85 kr	3,55 kr	3,87 kr	-411 kr	-2 285 kr
Utdelning per aktie	0,00 kr	0,00 kr	0,00 kr	0,00 kr	0,00 kr
Vinst per aktie	0,10 kr	-0,20 kr	3,14 kr	-3 661 kr	-5 536 kr
Omsättning (TSEK)	83 402 TSEK	47 205 TSEK	83 187 TSEK	60 668 TSEK	33 762 TSEK
Rörelseresultat (TSEK)	2 148 TSEK	-626 TSEK	-3 791 TSEK	-1 995 TSEK	-4 320 TSEK
Resultat före skatt	774 TSEK	-1 555 TSEK	-4 353 TSEK	-3 661 TSEK	-5 536 TSEK
Netto resultat	774 TSEK	-1 555 TSEK	-4 353 TSEK	-3 661 TSEK	-5 536 TSEK
Anläggningstillgångar	10,8 MSEK	11,4 MSEK	12,7 MSEK	11,2 MSEK	11,4 MSEK
Omsättningstillgångar	39,1 MSEK	36,7 MSEK	30,9 MSEK	31,7 MSEK	38,9 MSEK
Eget kapital	29,8 MSEK	27,5 MSEK	22,1 MSEK	- 0,4 MSEK	- 2,3 MSEK
Långfristiga skulder	5,9 MSEK	8,7 MSEK	0,3 MSEK	- 0,6 MSEK	6,0 MSEK
Kortfristiga skulder	14,2 MSEK	11,9 MSEK	21,2 MSEK	43,9 MSEK	46,6 MSEK
Soliditet	59,7%	57,2%	50,7%	-0,1%	-4,5%

Rörelseresultat, Resultat före och efter skatt har för 2009-12-31
angetts exklusive ackordsvinsten om 22,3 MSEK